

## Interview de M. Radondy Maison de la presse d'Amiens

SEDDIFO



## « 13 000 € d'économisés avec Axone sur la première année »



### Comment Lynx vous aide-t-il dans le conseil aux clients ?

Lynx est pour nous un outil commercial très important faisant partie intégrante de notre méthode de vente à 3 : diffuseurs, clients et Lynx. Nous avons mis en place une véritable politique de service sur la presse pour fidéliser nos clients : recherches, renseignements, prises de commandes, réservations, abonnements presse via Internet sur tous les postes. De notre mode de gestion « artisanal » nous sommes passés à un mode de gestion « automatisé ».

### Quels ont été vos gains de productivité ?

Mes gains de productivité sont assez importants et surtout immédiats, j'ai pu me passer d'une personne dès le premier mois de mon informatisation. **J'ai donc gagné 13 000 €** rien que la première année.

### De quel autre aspect de Lynx aimeriez vous nous parler ?

Un autre aspect de mon utilisation de Lynx fut un plus grand confort de travail. **Je travaille aujourd'hui à distance.** Non seulement de ma Maison de la Presse je gère mon Mag Presse mais de chez moi, je gère mes deux points de vente. Récemment j'ai essayé l'arrivée d'une FNAC mais grâce à Lynx, je reprends du CA sur la librairie.

### Comment se passe votre collaboration avec Axone ?

Je suis toujours content de cette collaboration. Comme je dis toujours : « ce logiciel a été écrit d'aval en amont ». Axone part de la problématique des magasins. C'est pourquoi j'ai envie de le voir évoluer pour gagner toujours plus en conseil client et confort de travail.



## La nouvelle version du scanner Magellan !

### Scanner multifaisceaux

Doté d'une lecture très agressive ce scanner est le meilleur dans sa gamme, il est largement utilisé dans les grandes surfaces. Grâce à la mise à jour du programme interne, **il permet dorénavant de lire les codes à barres étrangers.**

**Dimension : 97\*152\*152**

**Tarif : 525 € HT hors frais de livraison**

## LES REMUNERATIONS DU PLAN Q2

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2007 et après plusieurs années de tergiversations, le nouveau plan de sur rémunération des MLP et des NMPP a vu le jour et ce avec des montants bien plus importants que le plan intermédiaire de 2006. Sans revenir sur l'ensemble des critères qualifiants de ce nouveau plan, le point d'entrée est la remontée des ventes et le taux de scan. Nous allons vous indiquer les éléments clés auxquels vous devez être excessivement attentifs.



### LES ELEMENTS DU TAUX DE FIABILITE

Les messageries calculent tous les mois un taux de fiabilité dont la composante est un mélange du taux de scan et du taux de régularité.

### LE TAUX DE SCAN

- pour les NMPP, il est calculé sur une partie des titres qui évolue chaque mois (les quotidiens, la presse quotidienne régionale et les étrangers ne sont pas touchés à ce jour)
- pour les MLP, il est calculé sur l'ensemble de leurs produits (sauf produits sur présents)
- Méthode de calcul: quantité d'exemplaires scannés ou passés en saisie manuelle  
Quantité de fournis - invendus retournés

### ELÉMENTS SUSCEPTIBLES D'AFFECTER LE TAUX DE SCAN

- Un passage par des touches raccourcies des magazines
- Une démarque excessivement importante sur certains titres (>5%)
- Des erreurs régulières sur les indications de retours
- Si la validation du BL est faite après l'envoi des fichiers
- Une erreur dans la saisie manuelle du code barres

Rappel : les quotidiens, la presse quotidienne régionale et les étrangers ne sont à ce jour pas touchés par le contrôle.

### LE TAUX DE RÉGULARITÉ

Les données doivent être impérativement remontées avant 22h30. Vous devez contrôler dans Lynx :

- Que les services soient verts
- Que les jours et heures soient correctement indiqués
- Que les accusés de réception soient OK pour les deux messageries dans « Administration/Résultats télématiques/Relations avec les NMPP et MLP/Accusés de réception »

### PÉNALITÉS

Chaque jour de retard ou fichier manquant vous pénalise. Lorsque le magasin subit une fermeture exceptionnelle (inventaire, ...), le dépositaire doit être informé avant la fermeture. Dans le cadre d'un incident (problème machine, dérangements Internet...) vous devez et il est de votre responsabilité de prévenir les MLP et NMPP à J ou J+1. Vous trouverez ci-dessous les coordonnées nécessaires.

### TAUX DE FIABILITÉ

Taux de fiabilité est le résultat du taux de scan x le taux de régularité. Il doit impérativement être **supérieur ou égal à 90%** pour pouvoir accéder au second plan de rémunération.

### COORDONNEES DES MESSAGERIES

Pour prévenir les messageries de toute anomalie

#### DIFFUSEURS INFOS SERVICES

Tel : 0810 123 123 (N° Azur) ou 01.49.28.88.34  
Fax : 01.49.28.81.50  
Mail : diffuseurs@nmpp.fr



#### SERVICE CLIENTS MLP

Tel : 0810 08 00 08 (N° Azur)  
Fax : 04-74-95-96-01  
Mail : fichiersclients@mlp.fr

